



# CHARLIE & CHARLIE

— LES BATELEURS DE CRÊPES —

Spécialiste de la crêpe, harmonise les saveurs en sublimant les produits pour créer une valeur culinaire de qualité supérieure.

**CHARLIE & CHARLIE**

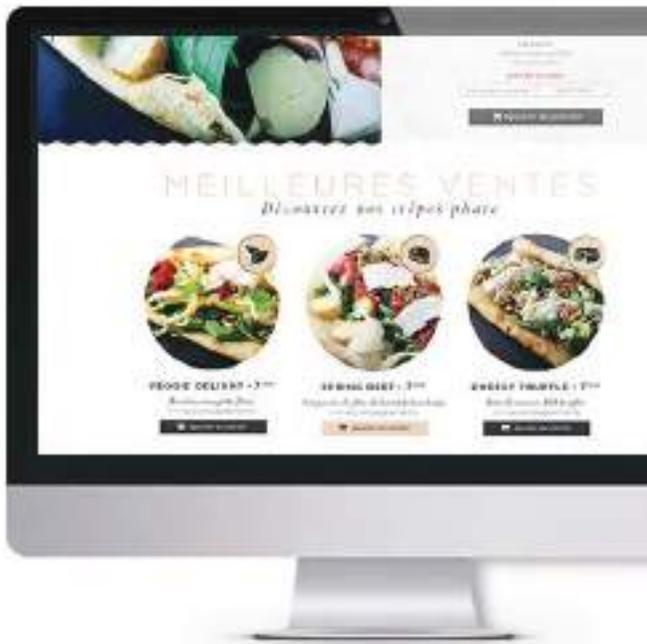
— LES BATELEURS DE CRÊPES —

**CHARLIE & CHARLIE**

— LES BATELEURS DE CRÊPES —

**CHARLIE & CHARLIE**

— LES BATELEURS DE CRÊPES —



# CHARLIE & CHARLIE

*Qui sommes-nous ?*

Charlie & Charlie propose des produits variés haut de gamme provenant de divers horizons & s'adaptant à toutes les bouches : amateurs de viande, de poisson & de fromage, végétarien ou vegan, avoir le choix de se faire plaisir c'est chic !

La qualité est notre priorité, c'est pourquoi tous les produits que nous utilisons proviennent haut de gamme.

Nos crêpes sont réalisées à base de farine de blé, de sarrasin et de pois chiche BIO



## *Mode de consommation*

La carte Charlie & Charlie a été réalisée par des chefs œuvrant pour des établissements étoilés.

•

**Découvrez ainsi des crêpes et pancakes préparés de farine biologique & garnis de produits d'exception :**

comme nos viandes bovines charolaises, nos homards bleus de Bretagne, nos dorades royales, notre Brie de Meaux aoP, notre Chèvre chaud de sainte-Maure-de-Touraine, nos légumes frais ..... et bien plus encore.

Emballées de façon à conserver leur fraîcheur, les crêpes sont accompagnées de leurs sauces spéciales afin de transformer le produit en véritable délice gustatif.



## *Consommer chez Charlie & Charlie*

### EN LIVRAISON

*A la pause où à la maison*

•

Une offre de crêpes et pancakes à déguster chez soi, en famille ou bien seul. Charlie & Charlie propose de livrer à domicile un panel varié de crêpes premium de qualité prêtes à déguster.

Les contenants gourmands accueilleront des crêpes de 400 gr en moyenne afin de ne jamais rester sur sa faim. Les petites crêpes et pancakes ainsi que nos tempuras à croquer satisferont également les petites faims.

# CHARLIE & CHARLIE

*Une crêperie haut de gamme digitalisée*

Simplifier et fluidifier la gestion du restaurant, tout en offrant une expérience unique aux clients. Ceci est l'objectif principal des Charlie & Charlie grâce au déploiement d'une panoplie d'objets connectés.

Lorsque les clients passent leur commande depuis l'application Rxclub, les tablettes tactiles ou les bornes de commande, elles sont automatiquement transmises en cuisine, et réceptionnées par le personnel via un écran.

Pour simplifier la gestion des encaissements, les commandes sont reliées à des caisses connectées, et ceux qui font le choix de la vente à emporter peuvent régler l'addition directement depuis les devices de commande en salle. Cette technologie permet de libérer du temps, à la fois au personnel qui peut du coup mieux se dédier au conseil et à la vente, mais aussi aux clients, qui peuvent vivre pleinement leur expérience de consommation.

Véritable outil de gestion et d'analyse, cette solution multiplateforme a aussi permis d'augmenter le ticket moyen, grâce notamment à une meilleure connaissance du client, et à des fonctions de recommandation comme l'up-seeling ou le cross-selling.



Tous ces systèmes communiquent efficacement entre eux grâce à un réseau de connecteurs ainsi qu'à une double liaison internet, à la fois filaire et wifi. Une multitude d'écrans connectés sont installés dans chaque Charlie & Charlie et diffusent des plv animés publicitaires :



**Affichage de la traçabilité  
des produits**



**Label & qualité**



**Promotion live sur  
des produits exclusifs**



**Offre flash sur des catégories  
de clients.**

**Charlie & Charlie installe le consommateur au cœur  
de son concept, en lui proposant une expérience à la fois  
fluide, rapide, simple, et ludique**

# Analyse de marché

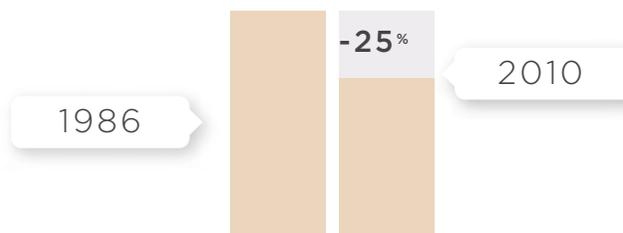


## PARTS DE MARCHÉ

Charlie & Charlie vise avant tout le qualitatif et souhaite se concentrer sur une clientèle haut de gamme. Nous proposons ainsi un large choix de produits végétariens, diététiques & des recettes inspirées par la cuisine du monde entier, afin de proposer un menu aussi diversifié que notre clientèle.



Marché en plein essor, la livraison de repas à domicile connaît une formidable expansion & attire chaque année de plus en plus d'inventeurs désireux de prendre part à ce "boom".



De 1986 à 2010, on observe que les Français consacrent -25% de temps à la préparation de leurs repas.



C'est la moyenne du budget dépensé en alimentation globale.



des consommateurs choisissent la livraison.



croissance du marché de la livraison selon l'INSEE.



soit 4% du budget alimentaire réservé aux plats cuisinés & préparés.



9 Français sur 10 (89%) consomment des produits bio / haut de gamme



près de 7 sur 10 (69%) disent en consommer régulièrement = 1 fois par mois



en consomment quotidiennement

### CAUSE:

mentalité en progression constante sur le respect de l'environnement.

**+10%** d'évolution d'achat de produits respectant l'environnement dans la restauration commerciale soit

**182 millions d'€** en 2016.

# UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

*Livraison à domicile*



Chiffre d'affaire  
du secteur de la livraison  
en 2016.



C'est le taux de croissance  
d'Allo resto, service de livraison,  
en une année.



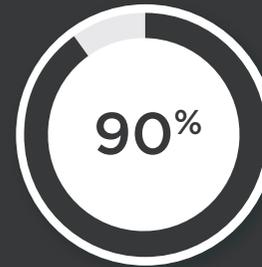
de croissance  
pour les restaurants  
qui choisissent la livraison.



des Français se  
font livrer au moins  
un repas par mois.

# LE MARCHÉ

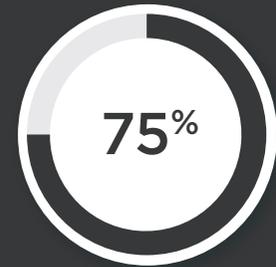
*de la crêpe*



Des Français fêtent  
la chandeleur



sont consommées  
en moyenne par  
les Français



Des Français  
mangent bio  
& préfèrent donc  
des crêpes bios.

# OPPORTUNITÉ

*de la crêpe*



Croissance du marché  
pour les crêpes garnies  
en 2017



de marge brute  
= Faible coût de production

# LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

*vers une crêperie 100% digitalisée*

Adossé et partenaire de la société RXCLUB & Climber Technologies, Charlie & Charlie va bénéficier des avantages technologiques et Industriels de ses partenaires.

## Crêperie Digitalisée

- **Pas de chef de rang sur place, seulement des runners = réduction du coût social**
- **Une communication web digitale performante créant une communauté et une fidélité des consommateurs.**
- **Un système click & collect de commande et de précommande sur application mobile, sur site web ou sur borne.**
- **Un programme de fidélité avancé proposant de nombreuses remises lives et ciblées**
- **Un écosystème d'applications optimisant le process de la supplychain Charlie & Charlie.**

# CHARLIE & CHARLIE

LES BATELEURS DE CRÊPES

*L'objectif du concept est  
d'optimiser les processus :*



### DE COMMANDE

grâce aux différentes bornes de commande installées dans les corners = Réduction du coût social.



### D'ACHAT MARCHANDISE

grâce à la négociation réalisée en amont par le logiciel Climber Wholesales = réduction du coût marchandise, Limitation et control des fournisseurs



### DE STOCKS

grâce à un service centralisé Climber ERP = gestion des couts marchandise, du stock et des pertes



### DE PRODUCTIVITÉ & QUALITÉ

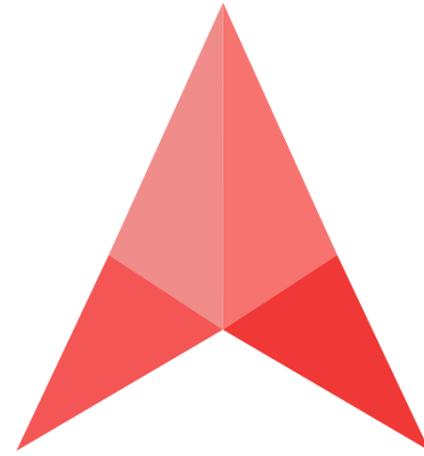
grâce au traitement des préparations et de l'incentive salariale en attribuant aux employés des objectifs ludiques et dynamique sur un support digital = Motivation salariale et développement du CA

CHAÎNE DE VALEURS &  
APPORTS EN INDUSTRIE DE  
**CHARLIE & CHARLIE**



**RX CLUB**

**ENTREZ DANS UN UNIVERS DIGITALISÉ**



## **RXCLUB CLIENT**

DEVENEZ CLIENT  
ET CONSOMMEZ AUTREMENT

## LES FONCTIONNALITÉS



À DISTANCE, SUR PLACE OU EN LIVRAISON,  
COMMANDEZ OU RÉSERVEZ VOTRE TABLE



DES PROMOTIONS SUR LES PRODUITS  
ET LES PLATS DU JOUR



GAGNEZ DES POINTS FIDÉLITÉ ET  
DU CASHBACK SUR VOS COMMANDES



DES OFFRES PERSONNALISÉES  
EN VENTES FLASH



BÉNÉFICIEZ D'OFFRES ET DE PRIX EXCLUSIFS  
SELON VOTRE TYPOLOGIE



PARTICIPEZ GRATUITEMENT À LA LOTERIE DU JOUR  
ET GAGNEZ DE LA CRYPTOMONNAIE

## LES AVANTAGES



UNE TECHNOLOGIE INTUITIVE  
SOIT UNE GRANDE FACILITÉ D'UTILISATION



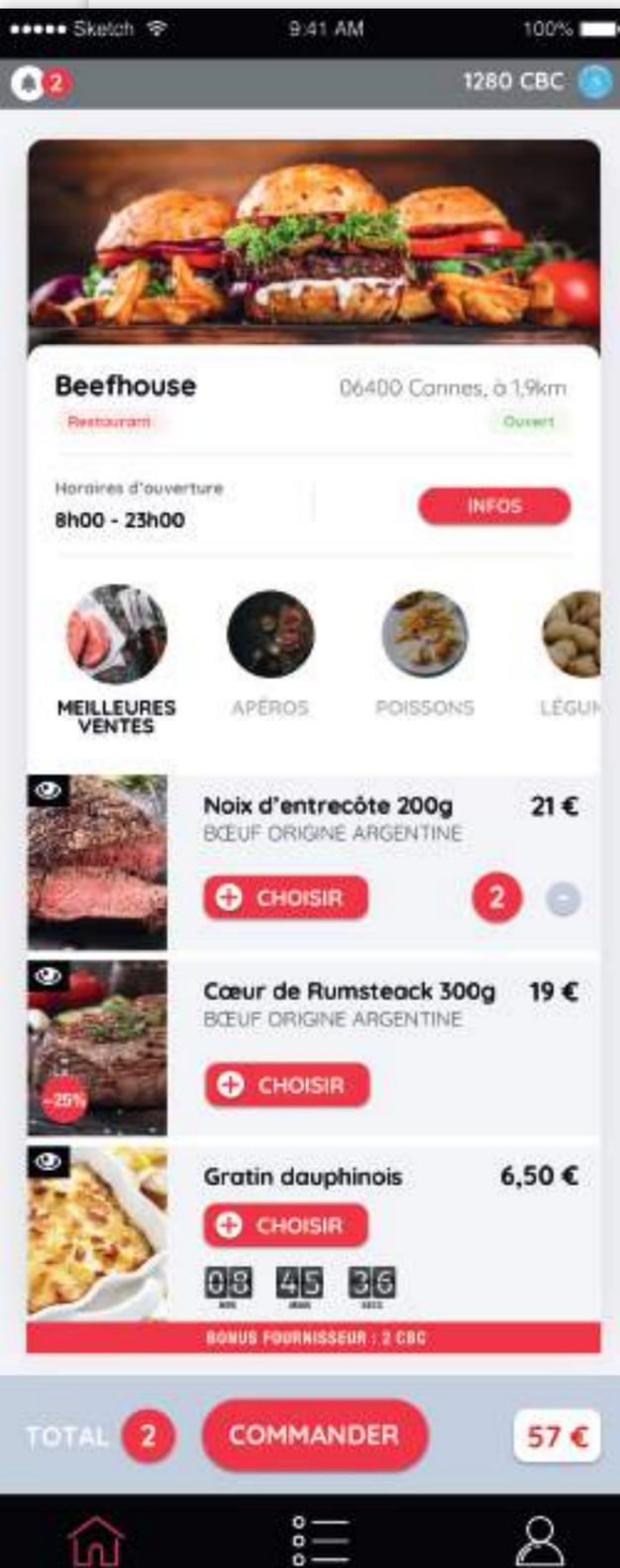
GAIN DE TEMPS SUR LES PRISES DE COMMANDE,  
RÉDUCTION DU TEMPS D'ATTENTE,  
SERVICE RAPIDE ET PRIVILÉGIÉ



UNE EXPÉRIENCE CLIENT DE QUALITÉ,  
ET DES OFFRES PROMOTIONNELLES ADAPTÉES



AUGMENTATION DU POUVOIR D'ACHAT





## RX**CLUB** RESTAURANT

DÉCOUVREZ RX**RESTAURANT**, L'APPLICATION QUI PERMET D'AUGMENTER VOS VENTES ET VOS MARGES EN DIGITALISANT LES PRISES DE COMMANDES.

## LES FONCTIONNALITÉS



**PUBLIEZ VOS MENUS DIGITALISÉS ET PERSONNALISABLES SELON LE TYPE DE CLIENT OU SUR DES CRÉNEAUX HORAIRES**



**TRAITEZ LES COMMANDES À PRÉPARER OU PROGRAMMÉES SUR UN ÉCRAN DE PRODUCTION**



**PERSONNALISEZ VOS MODES DE CONSOMMATION : SUR PLACE, À EMPORTER ET EN LIVRAISON**



**ACCÉDEZ À DES STATISTIQUES COMPLÈTES SUR LES CONSOMMATIONS ET COMPARATIVES SUR DIFFÉRENTES PÉRIODES**



**CRÉEZ DIFFÉRENTS TYPES DE PROMOTIONS ET GÉREZ LEURS CIBLES CLIENT ET LEURS VISIBILITÉS**



**NOUS METTONS À DISPOSITION UNE FLOTTE DE LIVREURS OU NOUS INTÉGRONS VOTRE SERVICE DE LIVRAISON**



**GÉREZ LES VENTES ADDITIONNELLES AVEC LA SUGGESTION DE PRODUITS OU LES ACCOMPAGNEMENTS D'ACHAT**

## LES AVANTAGES



**PROCESS DE PRÉPARATION ACCÉLÉRÉ ET QUALITÉ AMÉLIORÉE**



**RÉDUCTION DU COÛT SOCIAL AVEC LA PRISE DE COMMANDES INTERACTIVE**



**ANALYSES PRÉDICTIVES DU COMPORTEMENT CONSOMMATEURS**



**FIDÉLISATION ET AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT**



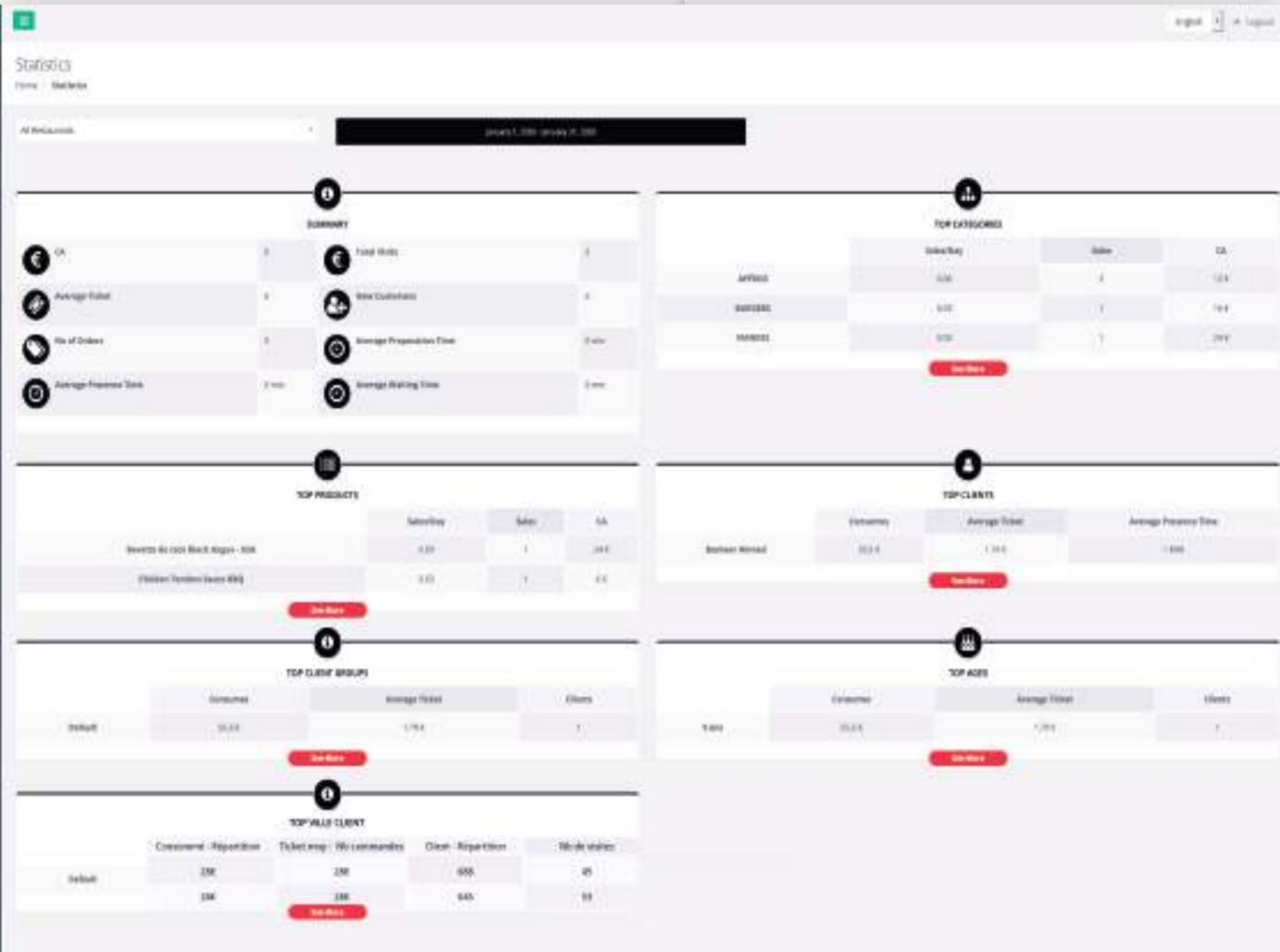
**DÉVELOPPEMENT DE LA QUALITÉ DE L'ÉCHANGE AVEC LA CLIENTÈLE GRÂCE À LA PRISE DE COMMANDES DIGITALISÉE**



**AUGMENTATION DU FLUX DES COMMANDES SUR TABLES EN DÉVELOPPANT LA ROTATION DE CLIENTÈLE**



**DES STATISTIQUES CONSOMMATEURS PAR TYPOLOGIE POUR ANTICIPER LES OFFRES PROMOTIONNELLES**



## SYSTÈME DE CAISSE INTELLIGENT RELIÉ À NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

- CLIENTS, FOURNISSEURS, STOCKS, PRODUITS -

### ENCAISSEMENTS

- SAISIE DE COMMANDE MANUELLE SUR LA CAISSE
- GESTION DES PRODUITS PAR CATÉGORIES
  - GESTION DES MODES DE CONSOMMATIONS (SUR PLACE / A EMPORTER / EN LIVRAISON)
  - GESTION DES TYPES D'ENCAISSEMENTS (CB / TICKET RESTAURANTS / ESPÈCES / CHEQUES)
- GESTION DU PLAN DE TABLE PAR ZONES (INTÉRIEUR / TERRASSE / ETAGE ETC ... )
  - GESTION DES RÉSERVATIONS DE TABLES POUR LA RÉSERVATION OFFLINE (TÉLÉPHONE OU WEB)
- SÉLECTION D'UN CLIENT EXISTANT (SI LE CLIENT EST DÉJÀ SUR L'APP)
- CRÉATION DE COMPTE CLIENT DEPUIS LE POS + NOTIFICATION DU CLIENT PAR EMAIL
  - AJOUT D'UNE NOTE MANUELLE SUR LA COMMANDE
    - GESTION DES STATUS DE COMMANDE (PAYÉE, ANNULÉE, REMBOURSEMENT PARTIEL)
    - GESTION DE REDUCTION EXCEPTIONNELLE (REDUCTION FIXE OU POURCENTAGE)

### INTERACTIVITÉ

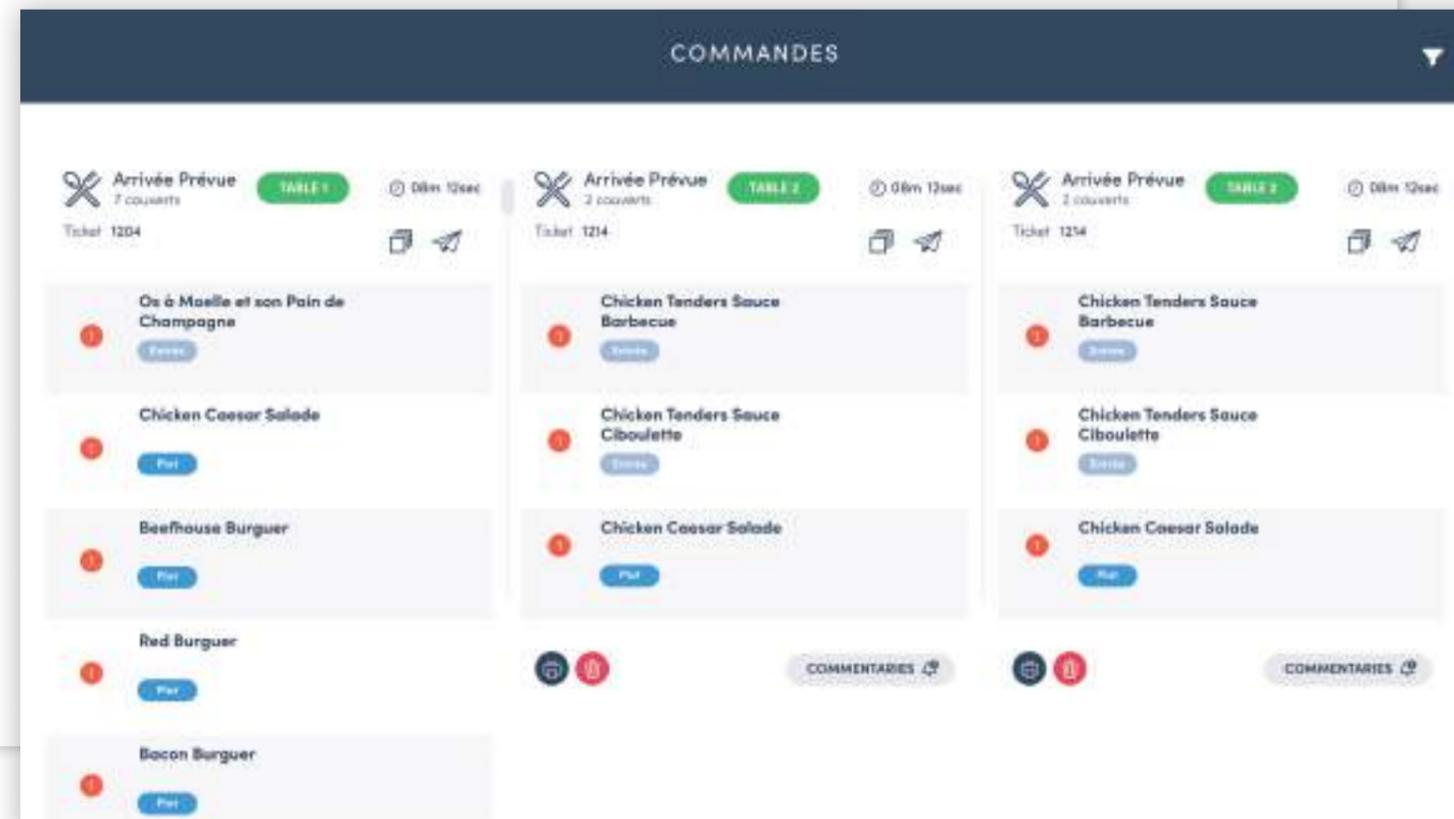
- À PRÉPARER, ENVOYER, PROGRAMMER ET TERMINER ENTRE RXCAISSE ET L'ÉCRAN DE PRODUCTION RX-KITCHEN
  - SYNCHRONISATION DES PRODUITS & CATÉGORIES ENTRE RXCAISSE, RXBACKOFFICE ET L'APPLICATION DE COMMANDE RXCLUB
  - SYNCHRONISATION DES DISPONIBILITÉS PRODUITS ENTRE RXCAISSE, RXBACKOFFICE ET L'APPLICATION DE COMMANDE RXCLUB
  - SYNCHRONISATION CLIENT ENTRE RXCAISSE, RXBACKOFFICE ET L'APPLICATION DE COMMANDE RXCLUB
  - SYNCHRONISATION DES RÉDUCTIONS & POINTS DE FIDÉLITÉ ET DES OUTILS MARKETINGS ENTRE RXCAISSE, RXBACKOFFICE ET L'APPLICATION DE COMMANDE RXCLUB

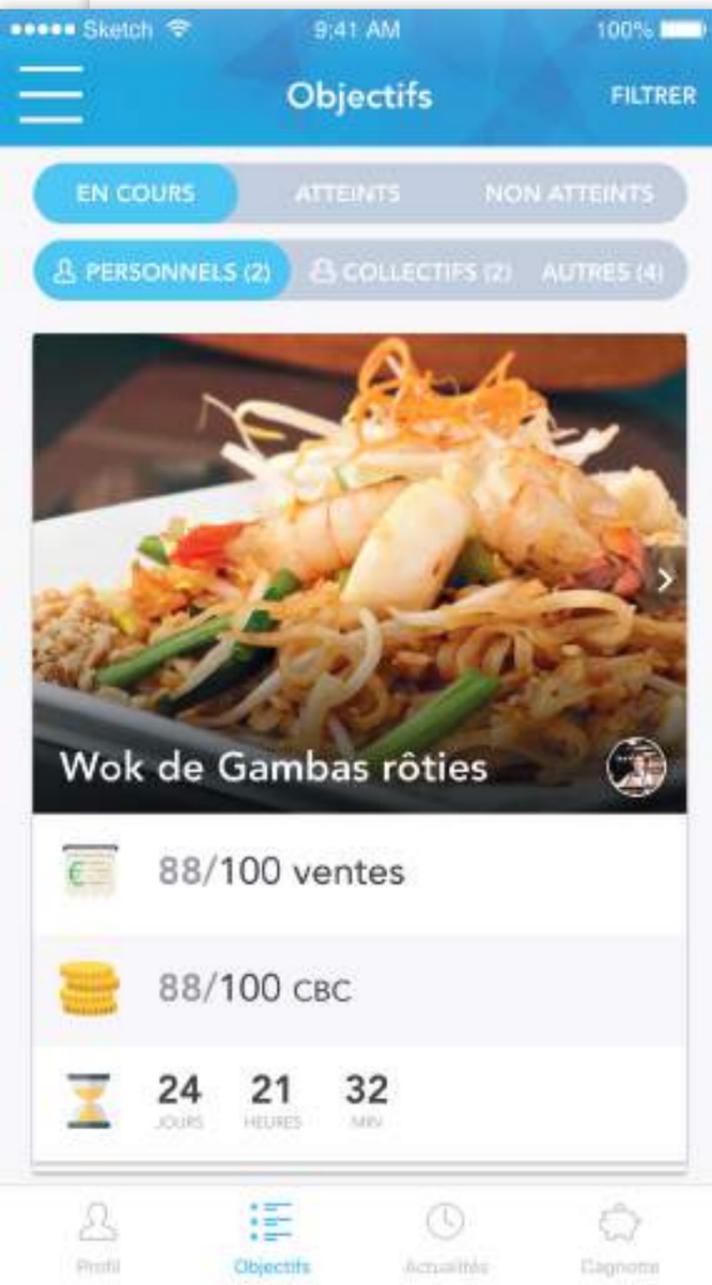
### FACTURATION

- IMPRESSION DE FACTURE
- ENVOI DE LA FACTURE PAR EMAIL AU FORMAT PDF
- IMPRESSION DE COMMANDE MANUELLE EN CUISINE (SÉLECTION DU POSTE OU GLOBAL)
  - POSSIBILITÉ DE PARTAGER UNE ADDITION (MULTI ENCAISSEMENT D'UNE TABLE)
- FUSION DE COMMANDE : POUVOIR FUSIONNER PLUSIEURS TABLES POUR AVOIR UNE SEULE FACTURE

### PARAMÉTRAGES

- GESTION MULTISITES (GROUPE DE RESTAURANT)
- GESTION DES TYPES DE TVA (PAR PAYS)
- GESTION DES IMPRIMANTES (PAR POSTE D'IMPRESSION)
- CRÉATION & ÉDITION DE ZONES ET DES TABLES





## LES FONCTIONNALITÉS



RÉFÉRENCIEZ VOS EMPLOYÉS DANS RXINCENTIVE ET ATTRIBUEZ UN MONTANT DE COMMISSION EN POURCENTAGE PAR EMPLOYÉ



RELIEZ VOS EMPLOYÉS À VOS TABLES, VOS ZONES OU À TOUT LE RESTAURANT



ACCÉDEZ À DES STATISTIQUES DE PERFORMANCE SUR LE TAUX DE RÉUSSITE DES OBJECTIFS



INVENTAIRE DES PRODUITS  
GESTION DES QUANTITÉS DISPONIBLE À LA VENTE



ACTIVEZ OU DÉACTIVEZ LES COMMISSIONS ET LES TIPS DES SALARIÉS À TOUT MOMENT



PLANIFIEZ LES EMPLOYÉS RELIÉS POUR QU'ILS PUISSENT TOUCHER UNE COMMISSION SUR LES COMMANDES EFFECTUÉES SUR RXCLUB ET DES POURBOIRES CLIENTS



RECEVEZ LES POURBOIRES DIGITALISÉ ENVOYÉ PAR LES CLIENTS DEPUIS RXCLUB ET REDISTRIBUEZ LES À VOS EMPLOYÉS AUTOMATIQUEMENT



AJOUTEZ DES OBJECTIFS INDIVIDUEL OU COLLECTIF À VOS EMPLOYÉS SUR UN NOMBRE DE VENTES DE PRODUITS À RÉALISER OU SUR UN CHIFFRES D'AFFAIRES À ATTEINDRE

## LES AVANTAGES



AUGMENTATION  
DU CHIFFRES D'AFFAIRES



DÉVELOPPEMENT DU RENDEMENT  
DES SALARIÉS



AMÉLIORATION DE LA PRESTATION  
DES EMPLOYÉS



CONTRÔLE  
DE LA PRODUCTIVITÉ INDIVIDUELLE



MOTIVATION DES EMPLOYÉS GRÂCE À LA  
DIGITALISATION DES PRIMES SUR OBJECTIFS, DES  
TIPS CLIENT ET DES COMMISSION SUR COMMANDE

RÉALISEZ VOS COMMANDES AUPRÈS DE VOS FOURNISSEURS SUR LE RXWHOLESALE, ET OPTIMISEZ VOS RÉAPPROVISIONNEMENTS AUTOMATIQUEMENT.

## LES FONCTIONNALITÉS



SYSTÈME DE COMMANDE FOURNISSEUR EN LIGNE INTELLIGENT



UNIFORMISATION DES UNITÉS DE RECETTES ET DE CONDITIONNEMENT POUR GÉRER LES RÉAPPROVISIONNEMENTS ET LES MISES À JOUR DES STOCKS AUTOMATIQUEMENT



DIGITALISATION DES BONS DE COMMANDE ET DE BONS DE LIVRAISON



DÉDUCTION AUTOMATIQUE DES STOCKS SUR LES VENTES RXCLUB



LES VENTES RÉMUNÉRÉS PAR VOS FOURNISSEURS

## LES AVANTAGES



GAGNEZ DES POINTS DE MARGE SUR LE COUT DES MARCHANDISES



OPTIMISATION DES PERTES MATIÈRES



COMPARATEUR DE PRIX FOURNISSEURS EN LIVE



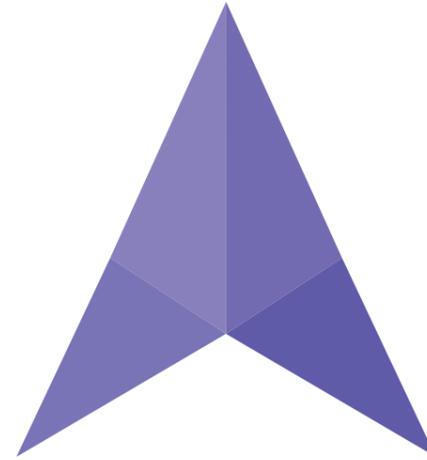
FIDÉLISATION DES CLIENTS, EMPLOYÉS ET ÉTABLISSEMENT EN AJOUTANT DES PROMOTIONS CASHBACK EN CRYPTOMONNAIE SUR L'ACHAT DES PRODUITS DIRECTEMENT DEPUIS MON CATALOGUE RXCLUB



DES STATISTIQUES CONSOMMATEURS POUR ANTICIPER LES OFFRES PROMOTIONNELLES

The screenshot displays the RXWHOLESALE interface with a sidebar on the left containing 'COMPARATEUR', 'Gestion du stock', 'Gestion des matières', 'Gestion des commandes', and 'Statistiques Acquiescement'. The main content area is divided into sections: 'PRODUITS', 'MATIÈRES', and 'ALERTES'. The 'STEAK HÂCHÉ VIANDE' section shows a product image, a 'Commande en cours' status, and various stock and pricing details. Below this, there are 'DLC' (Delivery Lead Time) options and a 'FOURNISSEURS' (Suppliers) table. The 'LESAGE' section shows a 'Définir par défaut' button and similar product details.

FOURNISSEURS		
SAPRIMEX	PAR DÉFAUT	Nom: Steak Herta
Prix kg HT: 22 €		Conditionnement réapprovisionnement auto: 3 kg
Prix du réapprovisionnement: 66 €		Ratio: 1 pour 1000
% perte sur transformation matière: 5%		Durabilité de la matière à la réception: 12 j
Ajouter un fournisseur		
LESAGE <span>Définir par défaut</span>		
Nom: Steak hâché de bœuf		
Prix kg HT: 24 €		Conditionnement réapprovisionnement auto: 2 kg
Prix du réapprovisionnement: 48 €		Ratio: 1 kg pour 1000 g
% perte sur transformation matière: 6%		Durabilité de la matière à la réception: 10 j
Cashback CBC: -10%		Gain: 3,4 CBC



## RX**CLUB** SUPPLIER

DÉCOUVREZ RX**SUPPLIER**, L'APPLICATION QUI  
PERMET D'AUGMENTER VOS VENTES  
EN FIDÉLISANT LES CONSOMMATEURS DE VOS CLIENTS

**▲ RXSUPPLIER** L'APPLICATION QUI PERMET D'AUGMENTER VOS VENTES EN FIDÉLISANT LES CONSOMMATEURS DE VOS CLIENTS



**LIAISON INTERACTIVE DES PRODUITS ENTRE LE CLIENT ET LE FOURNISSEUR**



**SYSTÈME DE VENTE EN LIGNE: RÉFÉRENCIEMENT DU CATALOGUE PRODUITS & PERSONNALISATION TARIFAIRE PAR CLIENT OU GROUPE DE CLIENTS DANS RXWHOLESALE**

**LES FONCTIONNALITÉS**



**DES STATISTIQUES EN TEMPS RÉEL DES CONSOMMATEURS ET DES VENTES CLIENTS**



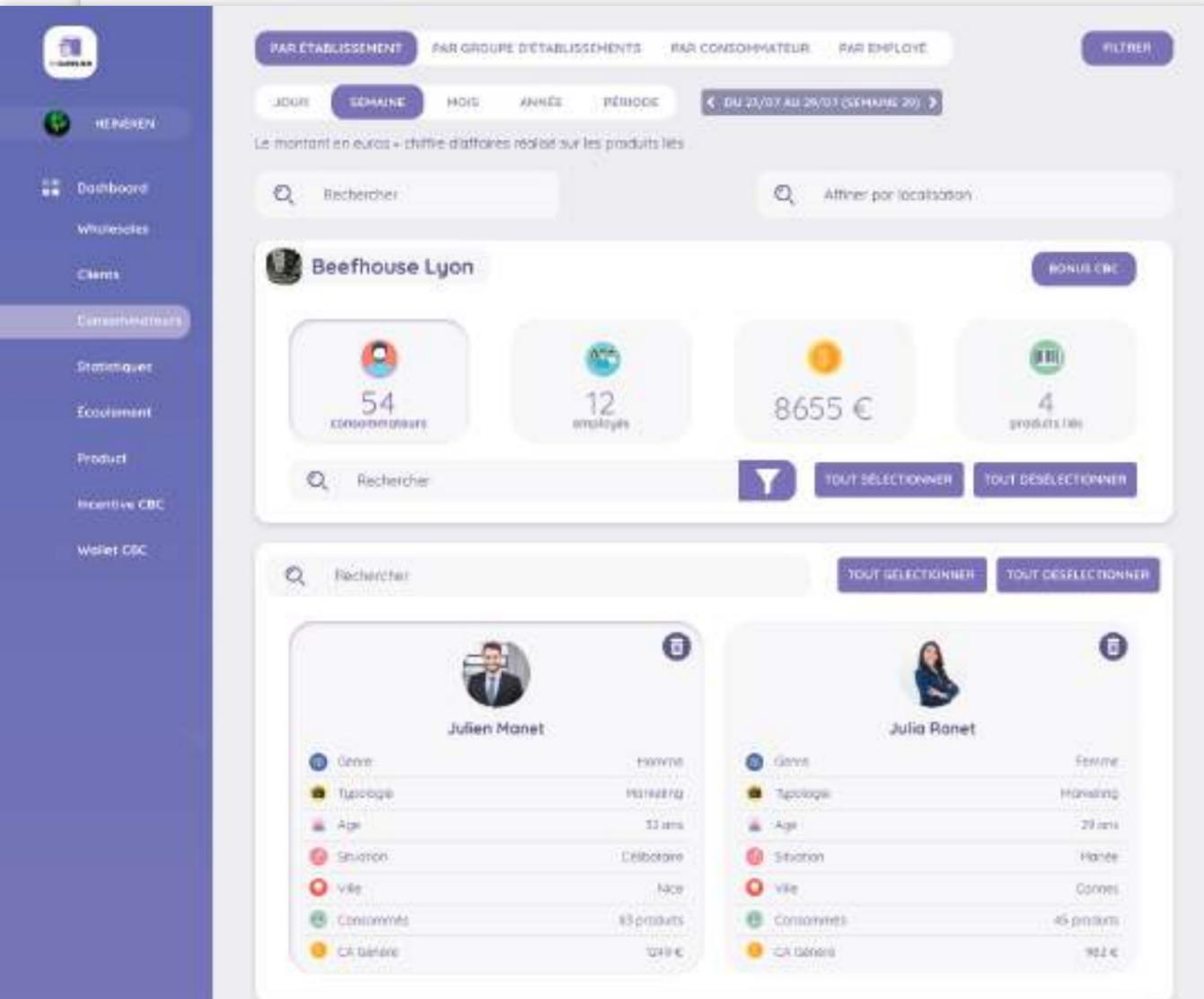
**PRISE DE COMMANDES CLIENTS CENTRALISÉES DANS LE WHOLESALERS RX**



**«COMMENT ÇA MARCHE»**



**ATTRIBUTION DE BONUS D'ACHAT EN CRYPTOMONNAIE DES CONSOMMATEURS, DES VENDEURSSUR LES VENTES DE MES PRODUITS**



**LES AVANTAGES**



**IDENTIFICATION DES CONSOMMATEURS DE MES PRODUITS PAR CLIENT**



**FIDÉLISATION DES CLIENTS, DES VENDEURS ET DES CONSOMMATEURS DE MES PRODUITS**



**AUGMENTATION DES VENTES GRÂCE À LA DISTRIBUTION DE BONUS D'ACHAT**



**OPTIMISATION DES RÉAPPROVISIONNEMENTS PRODUITS**



## **CLIMBERCOINS**

UNE MONNAIE DIGITALE QUI VOUS PERMET  
D'INTÉRAGIR AU CŒUR DE NOTRE APPLICATION



### BANQUE CBC

Distribution de cashback aux restaurants sur le modèle économique (Sous forme de bonus journalier)

Distribution de cashback aux consommateurs sur le modèle économique (sous forme de loterie journalière)

### RXCLUB



### CONSOMMATEUR

Je peux acheter des CBC à la banque CBC

Je peux vendre mes CBC gagnés et les échanger en euros sur les échanges externes agréés

Je peux acheter des produits et payer mon repas en CBC

Je peux recevoir différents bonus CBC et cashback CBC sur mes achats de la part des restaurants ou des fournisseurs des restaurants

### RXPROD



### RESTAURANT

Je peux acheter des CBC à la banque CBC

Je peux ajouter un cashback en CBC en pourcentage sur l'achat de mes produits, de mes catégories ou activer le cashback sur toute ma carte. Je peux aussi définir la cible bénéficiant du cashback selon la typologie du consommateur

Je peux changer mes CBC en euros sur les échanges agréés

Je peux acheter des produits et payer les fournisseurs partenaires RXsupplier en CBC

Je peux lancer des objectifs à mes salariés : nombre de ventes de produits à effectuer, chiffre d'affaires à réaliser, nombre d'inscriptions sur RXclub à valider, et rémunérer mes employés en prime CBC sur les objectifs atteints

Je peux attribuer à mes employés des commissions sur les commandes clients effectuées sur RXclub (en les reliant à des zones de tables) et les rémunérer en CBC

Je peux proposer une prime d'acceptation de mission en CBC à un RXextra

Je peux recevoir des CBC par mes fournisseurs en "bonus de vente" de leurs produits, j'accepte aussi de recevoir des CBC comme moyen de paiement sur les commandes clients

### RXSUPPLIER



### FOURNISSEUR

Je peux envoyer des bonus en CBC aux consommateurs par achat de mes produits depuis l'application RXclub (achetés sur le catalogue RX de mes clients restaurants)

Je peux envoyer des bonus en CBC à mes clients restaurants sur les ventes de mes produits depuis l'application RXclub

Je peux envoyer des bonus en CBC sur les ventes de mes produits depuis l'application RXclub aux employés des mes clients

Je peux acheter des CBC à la banque CBC

Je peux changer mes CBC en euros sur les échanges agréés

### RXEXTRA



### AUTO ENTREPRENEUR

Je peux vendre mes CBC gagnés et les échanger en euros sur les échanges externes agréés

### RXINCENTIVE



### EMPLOYÉ

Je peux vendre mes CBC gagnés et les échanger en euros sur les échanges externes agréés

Je peux recevoir des commissions sur les commandes ou être rémunéré en prime sur objectifs atteints en CBC, je peux aussi recevoir des bonus de vente CBC par les fournisseurs (sur leurs produits vendus)

# DES COMMANDES LUDIQUES DÉMATÉRIALISÉES



Un nouveau mode de gestion des commandes développant les ventes. RXClub innove et met en place un nouveau process de consommation



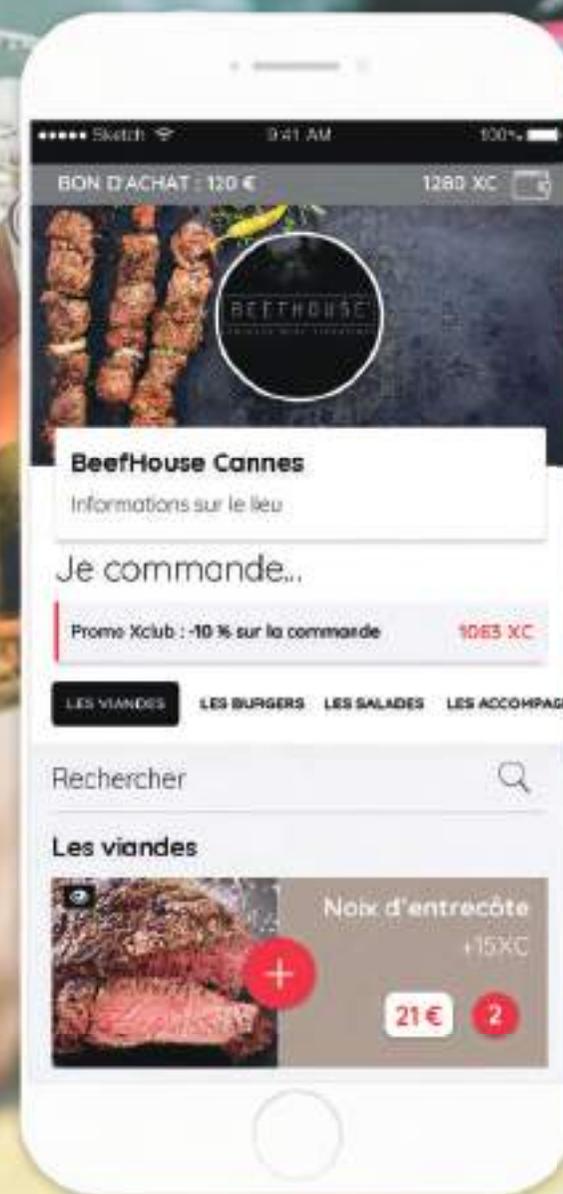
## Application de commande client RXClub

L'application RXClub propose aux clients un service dématérialisé et centralisé des commandes et de la fidélité.

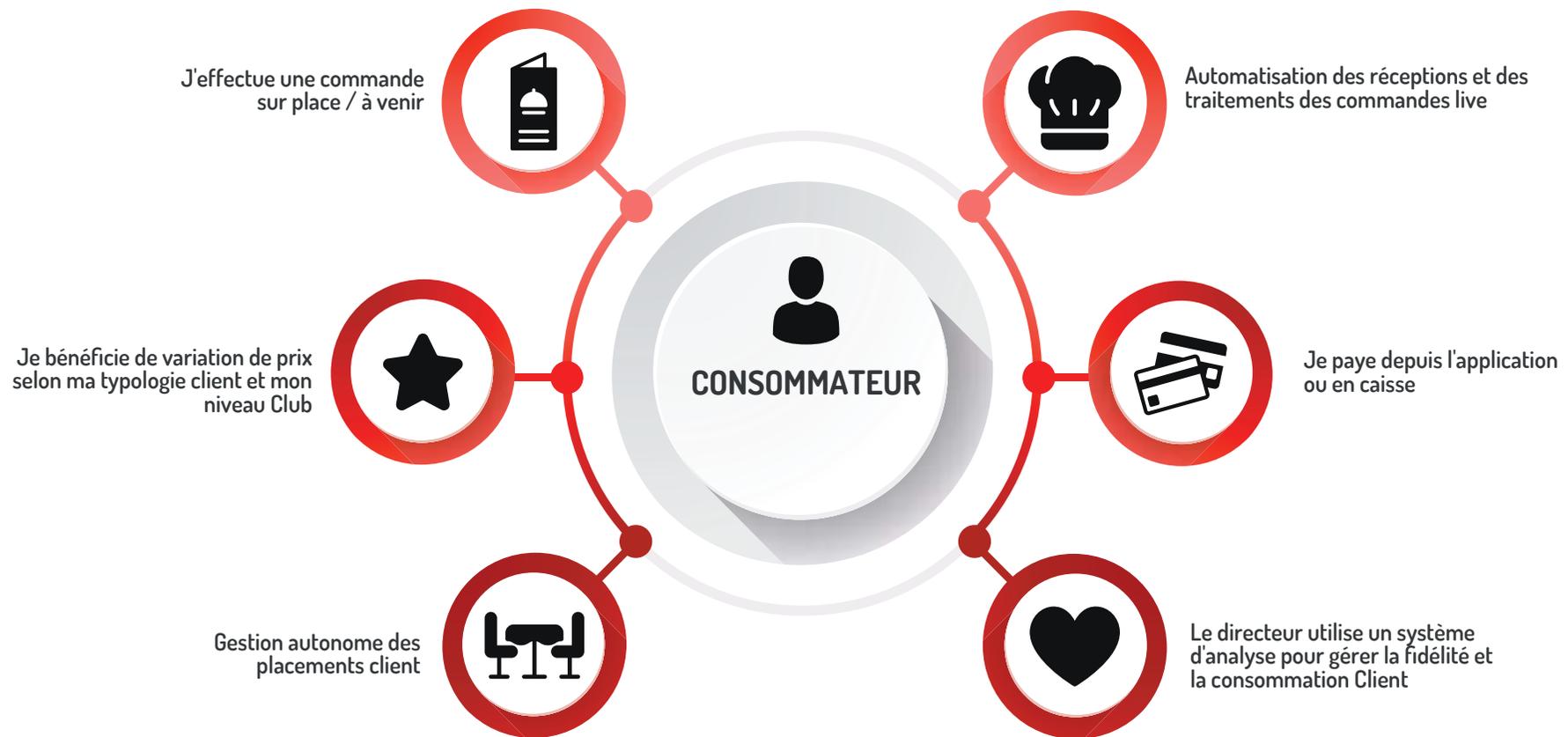
**Le client effectue sa commande ou sa précommande sur téléphone, Ipad ou sur les bornes mises à disposition**

## Bipeur Client

Le client récupère sa commande grâce à un système de bipeur



# PROCESSUS DE COMMANDE



# PRÉVISIONNEL CHARLIE & CHARLIE

Le modèle économique a un impact sur deux postes de dépenses majeurs;

*Coefficient social : objectif = inférieur à 30%*

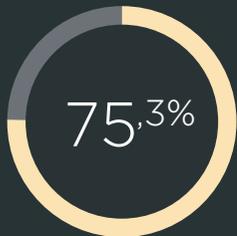
*Coefficient marchandise : objectif = 25%*



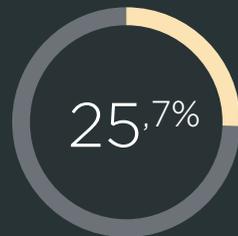
Ticket moyen du marché de la crêpe



Prévisionnel ticket moyen de la crêperie Charlie & Charlie



Marge brut moyenne du marché de la crêpe



Cout marchandise moyen du marché de la crêpe

**Avantage du marché = secteur peu concurrentiel  
(fort potentiel de développement)**



EBE moyen du marché de la crêpe



Salaire moyen annuel Brut d'un employé dans la restauration crêperie



Gérant (1600€ net /mois)



Cuisinier (1500€ net/mois)



Livreur (1183€/mois)



Perspective d'évolution CA annuel (selon étude de marché livraison + développement du secteur de la crêpe)

## EVOLUTION

*de la masse salariale*

**N2019 = 3 / N2020 = 3 / N2021 = 4 / N2022 = 4**

Prévisionnel CA (selon étude de marché + perspective d'évolution +13,9%/an); à ce résultat nous ajoutons

**+13%** selon la variation du ticket moyen Charlie & Charlie:

N2019 (sur 6 mois) = 109 373€ + 13%	= 123 591€
N 2020 = 249 152€ + 13%	= 281 541€
N 2021 = 283 785€ + 13%	= 320 677€
N 2022 = 323 231€ + 13%	= 365 251€

*Un Charlie & Charlie d'une surface de 25 à 50 m<sup>2</sup> situé dans les implantations stratégiques présentera un SIG optimisé.*

# PRÉVISIONNEL

*Charlie & Charlie*

*Prévisionnel moyen pour un local de 25 à 35 m<sup>2</sup>*

PRÉVISIONNEL CHARLIE & CHARLIE	Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3
 <b>VENTES HT</b>	<b>123 590</b>	<b>281 540</b>	<b>320 680</b>	<b>365 250</b>
Nb commandes (ticket moyen 15€/jour (sur 282 jours d'ouverture))	58	67	76	86
 <b>ACHATS MARCHANDISE</b>	<b>30 897,5</b>	<b>70 385</b>	<b>80 170</b>	<b>91 312,5</b>
Coefficient marchandise	25%	25%	25%	25%
 <b>FRAIS GÉNÉRAUX</b>	<b>30 897,5</b>	<b>70 385</b>	<b>80 170</b>	<b>91 312,5</b>
Coefficient frais généraux	25%	25%	25%	25%
 <b>COÛT SOCIAL</b>	<b>39 890</b>	<b>79 781</b>	<b>99 630</b>	<b>99 630</b>
Coefficient social	32,28%	28,34%	31,07%	27,28%
 <b>EBE</b>	<b>21 905</b>	<b>60 989</b>	<b>60 710</b>	<b>82 995</b>
Ratio EBE	17,72%	21,66%	18,93%	22,72%
 <b>FRAIS FINANCIERS &amp; COÛTS EXCEPTIONNELS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ratio Frais Financiers				
 <b>DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>4 000</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>	<b>12 000</b>
Ratio Dotations AT	3,20%	2,80%	2,50%	3,30%
 <b>RÉSULTATS NETS AVANT IMPÔTS</b>	<b>17 905</b>	<b>52 989</b>	<b>52 710</b>	<b>70 995</b>

## Notre site web



### LIVRAISON

*La crêpe chic à domicile*

Profitez de crêpes premiums livrées rapidement. Des produits de qualité à déguster directement à domicile.



### FILTRES

*Les catégories*

Poulet, viande rouge, jambon, fromage, végétariennes etc. Des ingrédients de qualité supérieure pour chacune des catégories proposées. vous en trouverez pour tous les goûts.



### NOS PRODUITS

*& suggestions*

Indécis ? Fiez-vous aux choix de nos clients grâce aux " best sellers du moment ". Découvrez également la section petites faims.



# SITE INTERNET

*Diversification & qualité*

Accédez à un choix complet et diversifié de plats salés et sucrés, il est possible de personnaliser le contenant en sélectionnant une base crêpes fusion blé/sarrasin ou une base pancake.

Charlie & Charlie prône la transparence et informe ses clients sur l'origine de ses produits en indiquant sur ses fiches recettes les labels certifiés haut de gamme.



SALMON PASSION



CHEESY TRUFFLE



VEGGIE DELIGHT



BLACK & RED



## DIVERSITÉ

*Charlie & Charlie choisit de diversifier ses packaging autant que ses produits.*

Pour créer ses crêpes, pancakes, petites faims et sauces une identité visuelle unique, car mêler le goût à l'élégance à travers une alimentation de qualité fait partie du pari de Charlie & Charlie.



## PETITES FAIMS

Charlie & Charlie, c'est aussi des sauces personnalisées selon vos choix de crêpes ainsi que des petites crêpes pour les petites faims.